



UNIRE
gente e cavalli

DETERMINAZIONE N. 270 DEL 31 MARZO 2011

SERVIZIO AMMINISTRAZIONE - AFFIDAMENTO FORNITURA ALLA SOCIETÀ WINNER ITALIA S.R.L.
DEL MATERIALE PROMOZIONALE (CIG 1591431A65)

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTO il d. lgs. 29 ottobre 1999, n. 449, "Riordino dell'Unione Nazionale per l'Incremento delle Razze Equine (UNIRE), a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997 n. 59";

VISTO il decreto-legge 24 giugno 2003, n. 147, convertito nella legge 1° agosto 2003, n. 200, recante proroga di termini e disposizioni urgenti ordinamentali;

VISTO lo Statuto dell'UNIRE approvato con decreto del Ministro delle politiche agricole e forestali di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze in data 2 luglio 2004;

VISTA la deliberazione del Consiglio di amministrazione 17 ottobre 2008, n. 47, di conferimento dell'incarico di Segretario generale dell'UNIRE;

VISTO il d. lgs. 30 marzo 2001, n.165, "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della Pubblica Amministrazione";

VISTO il d.P.R. 27 febbraio 2003, n. 97 "Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli enti pubblici di cui alla legge 20 marzo 1975, n. 70";

VISTO il d. lgs. 12 aprile 2006, n. 163 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" e s.m.i.;

VISTA la nota dell'Ufficio Relazione Esterne del 14 marzo 2011, acquisita al n. 368 del protocollo interno del Servizio amministrazione in data 15 marzo 2011, con la quale il responsabile del predetto ufficio chiede di provvedere alla fornitura di materiale promozionale, anche in previsione della partecipazione dell'Ente alla manifestazione "Romacavalli" in programma presso l'Ente Fiera di Roma dal 7 al 10 aprile 2011;

CONSTATATO che l'approvvigionamento richiesto è adeguato alle esigenze dell'Ente e per le finalità promozionali;

DATO ATTO che è stata condotta un'indagine di mercato tra sei società operanti nel settore degli articoli promozionali, tratte dall'albo degli operatori economici dell'Ente, il quale, sebbene non ancora ufficiale, fornisce comunque una banca dati aggiornata e accreditata;

RICHIAMATO, a tale proposito, il verbale di valutazione, prot. S.A. n. 372 del 23 marzo 2011, dal quale si evincono le risultanze dell'indagine svolta dall'Ufficio contratti;

EVIDENZIATO che delle sei società interpellate solo quattro hanno inviato l'offerta e che la Società Winner Italia S.r.l ha presentato il prezzo più basso, per un costo complessivo di € 14.362,00 + Iva;

VISTA la lettera del Servizio amministrazione in data 24 marzo 2011, prot. n. 16135, con la quale è stato comunicato alla predetta Società Winner Italia che, come previsto dal paragrafo 7 della lettera di invito, l'Ente intendeva avvalersi della facoltà di visionare una campionatura dei prodotti



offerti, ivi compresa la possibilità di avviare, eventualmente, una trattativa migliorativa tesa a valutare anche proposte alternative, nel rispetto della graduatoria delle offerte pervenute;

DATO ATTO che dalla visione dei campioni forniti dalla Società predetta è stato proposto la sostituzione dell'articolo "*Cappellino baseball adulto...*" con un altro di qualità immediatamente superiore, al costo maggiorato di € 0,35 cadauno, come riportato nel verbale, S.A. prot. n. 375 del 30 marzo 2011;

CONSIDERATO che il costo complessivo risultante dalla sostituzione del prodotto con quello offerto in alternativa non incide sulla graduatoria stilata nel citato verbale di valutazione del 23 marzo 2011 prot. int. 372, rimanendo, quindi, l'offerta della WINNER Italia S.r.l. la più bassa, per un importo complessivo modificato in € 14.887,00 + Iva.

CONDIVISE le risultanze della predetta indagine di mercato;

RITENUTO che tale materiale promozionale sia necessario a dare maggiore visibilità alla presenza e alla missione istituzionale dell'Ente, anche in considerazione della sua imminente partecipazione all'importante manifestazione romana, di forte attrazione e di notevole richiamo di pubblico;

VISTO quanto disposto dall'art. 125, comma 11, del d. lgs. 12 aprile 2006 n. 163 che consente alle pubbliche amministrazioni l'affidamento diretto di servizi e forniture per importi inferiori a 20.000.00 euro, oltre Iva;

VISTO il capitolo 1.2.7.010 "Spese di promozione del settore ippico e propaganda" e la compatibilità della spesa con il limite del dodicesimo dello stanziamento del bilancio di previsione 2010,

DETERMINA

di affidare, ai sensi di quanto disposto dall'art. 125, comma 11, del d. lgs. del 12 aprile 2006 n. 163, alla WINNER ITALIA Srl la fornitura di materiale promozionale, secondo le condizioni contenute nella lettera di invito dell'Ente prot. n. 16135 del 24 marzo 2011, al costo complessivo di € 14.887,00 + IVA.

La predetta spesa verrà liquidata dietro presentazione di regolare fattura e previa verifica dell'esatta esecuzione delle prestazioni nei termini richiesti.

La spesa di € 14.887,00 + IVA verrà imputata al capitolo 127.010 "Spese di promozione del settore ippico e propaganda" dell'esercizio finanziario 2011.

F.to **IL SEGRETARIO GENERALE**
Riccardo Acciai