



DIREZIONE GENERALE AMMINISTRATIVA
Servizio Informatica
Ufficio Studi e Statistica

Annuario Statistico 2007

A cura di Maria Luisa Felici

Unire

Servizio Informatica – Ufficio Studi e Statistica

Via Cristoforo Colombo 283/a

00147 Roma

tel. 06–51897308

www.unire.it

©UNIRE

Supplemento al “Notiziario UNIRE”

In attesa di registrazione al Tribunale di Roma

Si autorizza la riproduzione dei dati per scopi non commerciali con citazione della fonte

Unire

Via Cristoforo Colombo 283/a

00147 Roma

tel. 06–518971

www.unire.it

abbreviazioni e avvertenze

- ENCAT – Ente Nazionale per le Corse al Trotto
- JCI – Jockey Club Italiano
- SSCI – Società degli Steeple–Chases d’Italia
- ENCI – Ente Nazionale Cavallo Italiano
- SISAL – Società Italiana Sport a Responsabilità Limitata
- AAMS – Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato

LE SCOMMESSE IPPICHE NELL' AMBITO DEI GIOCHI

La Tavola che segue mostra un raffronto tra le scommesse ippiche e gli altri tipi di giochi e concorsi a pronostici attualmente esistenti in Italia (casinò esclusi).

Come si vede dai dati sottostanti, il trend leggermente negativo segnato nel periodo 2004–2005 dalle scommesse ippiche torna ad essere positivo nel 2006 grazie all'introduzione di nuove scommesse, che però da sole non sono state sufficienti per mantenere in positivo il movimento del 2007, il quale chiude con un –5,23%. Gli altri giochi/concorsi hanno mostrato un andamento altalenante, in relazione all'introduzione di nuovi giochi (vedi Apparecchi di intrattenimento), molteplici modalità di gioco come estrazioni bi- e trisettimanali per Lotto e Supernalotto, eventi sportivi di grande risonanza, anche in diretta relazione con una forte promozione pubblicitaria mediante il ricorso a media strategici come quello televisivo, all'attrazione esercitata sul pubblico da vincite milionarie ma anche, nello stesso tempo, di piccole e frequenti vincite. Ciò dimostra anche quanto l'ippica, rispetto agli altri giochi, possa contare su un nucleo affezionato di scommettitori, uno “zoccolo duro” (è proprio il caso di sottolinearlo!) legato al mondo del cavallo e delle corse.

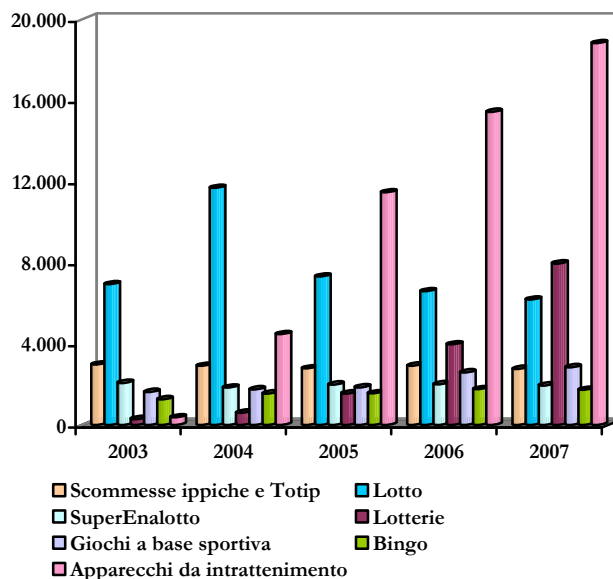
GIOCHI, SCOMMESSE, CONCORSI PRONOSTICI (MILIONI DI EURO)

TIPOLOGIA DI GIOCHI		ANNI				
		2003	2004	2005	2006	2007
Scommesse ¹	Importo	2.941	2.887	2.759	2.901	2.748
Ippiche	variazione %	6,48	-1,84	-4,43	5,15	-5,27
Concorso Totip ¹	Importo	31	24	22	14	6
	variazione %	-27,91	-22,58	-8,33	-36,36	-57,14
Lotto	Importo	6.938	11.689	7.315	6.588	6.177
	variazione %	-11,76	68,48	-37,42	-9,94	-6,24
SuperEnalotto	Importo	2.066	1.836	1.981	2.000	1.940
	variazione %	-7,02	-11,13	7,90	0,96	-3,00
Lotterie e Gratta e Vinci	Importo	282	594	1.546	3.970	7.955
	variazione %	-6,31	110,64	160,27	156,79	100,38
Giochi a base Sportiva	Importo	1.621	1.747	1.847	2.586	2.837
	variazione %	-2,11	7,77	5,72	40,01	9,71
Bingo	Importo	1.257	1.542	1.553	1.755	1.726
	variazione %		22,67	0,71	13,01	-1,65
Apparecchi da intrattenimento	Importo	367	4.474	11.470	15.436	18.827
	variazione %		1.119,07	156,37	34,58	21,97
TOTALE	Importo	15.503	24.793	28.493	35.250	42.216
	variazione %	-3,73	59,92	14,92	23,71	19,76

¹ Dati derivanti dalle elaborazioni dell'Ufficio Studi e Statistica UNIRE.

Fonte: AAMS “Annual Report 2005”, “Annual Report 2006” e “Annual Report 2007”.

I giochi in Italia
(milioni di euro)



Come si evince dalla tabella sottostante, le scommesse ippiche, che nel 2003 erano al secondo posto nel mercato dei giochi italiano sono passate via via al terzo posto nel 2004 e 2005 e infine al quarto posto nel 2006 e quinto nel 2007. La forte concorrenza degli Apparecchi da intrattenimento, introdotti nel 2003, e delle Lotterie istantanee ha eroso non solo la quota delle scommesse ippiche ma quella dei giochi più popolari, come il Lotto che in cinque anni ha visto ridurre la propria quota di mercato dal 44,75% al 14,64%, o il SuperEnalotto che dal 13,33% del 2003 è sceso al 4,60% del 2007.

RIPARTIZIONE DEL MERCATO DEI GIOCHI (IN PERCENTUALE)

TIPOLOGIA DI GIOCHI		ANNI				
		2003	2004	2005	2006	2007
Giochi a base ippica	quota di mercato	18,97	11,64	9,68	8,23	6,46
Concorso Totip	quota di mercato	0,20	0,10	0,08	0,04	0,01
Lotto	quota di mercato	44,75	47,15	25,67	18,69	14,64
SuperEnalotto	quota di mercato	13,33	7,40	6,95	5,67	4,60
Lotterie e Gratta e Vinci	quota di mercato	1,82	2,40	5,43	11,26	18,86
Giochi a base sportiva	quota di mercato	10,45	7,05	6,48	7,34	6,72
Bingo	quota di mercato	8,11	6,22	5,45	4,98	4,09
Apparecchi da intrattenimento	quota di mercato	2,37	18,04	40,26	43,79	44,62
Totale		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Ripartizione del mercato dei giochi

